

# Aus der Stiftungsverwaltung und den Schulen

**www.schulstiftung-  
freiburg.de**

## Die Schulstiftung der Erzdiözese Freiburg mit neuem Internetauftritt

Seit dem 15. Februar ist die Schulstiftung der Erzdiözese Freiburg mit neuem Internetauftritt im World Wide Web vertreten. Mit den Zielvorgaben einer verbesserten Benutzungsfreundlichkeit und eines zeitgemäßen Layouts wurde die Homepage vollständig überarbeitet. Die im Laufe von fast zehn Jahren gewachsenen Inhalte wurden neu strukturiert, die Navigation zwischen den Webseiten optimiert. Das Angebot umfasst neben aktuellen Informationen die bewährten Materialien – z.B. zu COMPASSION und den Fortbildungsseminaren der Schulstiftung – sowie alle Artikel der letzten fünf Jahre unserer Zeitschrift FORUM-Schulstiftung. Möglichkeiten zur schnellen Dialogaufnahme sind gewährleistet durch die Einrichtung eines Gästebuches, eines Kontakt- und eines Bewerbungsformulars.

Der „alte“ Webauftritt der Schulstiftung der Erzdiözese Freiburg – entworfen 1997 und damit fast zehn Jahren online – war in die Jahre gekommen. Eine kritische Analyse ergab fünf Ansatzpunkte, um die Benutzungsfreundlichkeit und

Attraktivität der Stiftungs-Homepage zu verbessern. Eine optisch attraktivere Erscheinung, gesteigerter Nutzwert und eine benutzerfreundliche Struktur und Navigation („Usability“) waren dabei die Leit motive, unter die die technische und inhaltliche Umsetzung des Website-Relaunch gestellt waren.

### 1. Basiskonzeption und Design:

Zunächst „von Hand“ im html-Quelltext gestaltet, danach mit einem WYSIWYG-Editor erstellt („What You See Is What You Get“, ein Versprechen, das nicht immer eingelöst wurde), entsprach das Layout der „alten“ Homepage mit „tabellarischen Krücken“ und in Frame-Technik nicht mehr heutigen Internet-Sehgewohnheiten. Es war daher ein vorrangiges Ziel, die Webseiten der Schulstiftung durch einheitliche Farbgebung und Platzierung der Elemente sowie durch eine konsequente Logoeinbindung homogener erscheinen zu lassen und in einem modernem Webdesign zu gestalten. Für unser Sozial- und Unterrichtsprojekt COMPASSION wurde in diesem Zusammenhang erstmals ein eigenes Logo entwickelt.

### 2. Layout und grafische Gestaltung:

Aufgrund des aus den „Urzeiten des Internet“ stammenden Bemühens um kleine Dateigrößen und kurze Ladezeiten waren die „alten“ Webseiten im starken Maße textlastig. Zudem waren sie für seinerzeit geringe Monitorauflö-

sungen optimiert. Durch den Einbau von Fotos aus dem Schulleben konnte die Anschaulichkeit und die Attraktivität der Webseiten deutlich gesteigert werden. „Man muss zum Auge sprechen, um verstanden zu werden“ – oder auch, um wahrgenommen zu werden.

Den Webseiten dringend erforderlich geworden. Ein wichtiger Gestaltungsgrundsatz im Internet lautet: Der Nutzen der Information liegt in der Auswahl, nicht in der Fülle. Da die bestehenden Menüs immer umfangreicher und damit unübersichtlicher geworden



Die neu gestaltete Internet-Seite der Schulstiftung der Erzdiözese

**3. Struktur und Navigation:** Durch die rasch wachsenden Inhalte unseres Internetangebotes – es ist inzwischen auf ca. 2.500 html- und pdf-Dokumente, Grafik- und Download-Dateien angewachsen – waren Neustrukturierung und verbesserte Navigation zwi-

waren, galt es, eine klare Struktur im Angebot zu schaffen und zugleich – neben dem rationalen Zugang über diese hierarchische Struktur – auch einen „emotionalen“ Zugang für die Besucher zu ermöglichen, der zum Stöbern auf unseren Seiten einlädt.

**4. Interaktivität und Service:** Die Homepage der Schulstiftung sollte nicht länger ausschließlich „digitaler Schaukasten“ sein. Interaktive Elemente der Homepage sollen zukünftig die Kommunikation zwischen dem Anbieter und den Besuchern der Website fördern. Zudem war es ein wichtiges Ziel, das schon zuvor gut genutzte Serviceangebot mit Artikeln der Zeitschrift FORUM-Schulstiftung, Seminardokumentationen, Unterrichtsmaterialien und Präsentationen zu erweitern und für den Ausdruck und das „Downloaden“ zu optimieren. Artikel unserer Zeitschrift FORUM-Schulstiftung erscheinen fortan nur noch im kurzen Anriss; sie sind zum Weiterlesen und Ausdrucken als pdf-Dokumente abgelegt.

**5. Administration und Wartung:** Um die Verwaltung und Bearbeitung von Dokumenten sowie die Neuerstellung von Webseiten zu erleichtern, wurde der Einsatz eines auf die Bedürfnisse der Schulstiftung speziell zugeschnittenen **Content Management Systems** (CMS) favorisiert.

Die Umsetzung des Vorhabens haben wir mit der Internet-Agentur 4Ws Netdesign aus Oberried in Angriff genommen und realisiert. Das Ergebnis kann im Internet unter **www.schulstiftung-freiburg.de** (oder kürzer: **www.sstfr.de**) einer kritischer Betrachtung unterzogen werden. Für Rückmeldun-

gen – vor allem auch im neu eingerichteten Gästebuch – sind wir dankbar.

**Gerald Kiefer**